



SOFF

VÅRA ETISKA RIKTLINJER:

Affärsförutsättningar på försvarsmarknaden

SOFF:s etiska riktlinjer

Upprätthållandet av ett etiskt regelverk gynnar alla organisationer, företag och samhället i stort.

Medlemsföretagens långsiktiga framgång beror starkt på förmågan att uppvisa hög integritet i upphandlings- och affärsrelationer. Våra medlemsföretag ska alltid agera etiskt mot kunder, leverantörer, konkurrenter, anställda och intressenter.

Aerospace and Defence Industries Association of Europe (ASD) har tagit fram en gemensam industristandard "Global principles" för de europeiska branschföreningarna och deras anslutna medlemsföretag. Syftet är att förhindra korrupcion genom gemensamma regler

och riktlinjer. Regelverket innefattar ett brett spektrum av åtgärder såsom förbud mot allt som kan uppfattas som korrupcion, klarläggande av regler vad gäller gåvor och förmåner, utnyttjande av agenter och mellanhänder etc.

SOFF:s medlemsföretag tecknar vid medlemskapsansökan ett avtal med SOFF som bl.a. innebär att företaget respekterar och följer det av ASD antagna regelverket "**Global principles**". Om ett medlemskap inte respekterar och följer detta regelverk beslutar styrelsen om utträde.

Förebygga oetisk agerande

SOFF:s medlemsföretag bör anta egna riktlinjer med åtgärder som bl.a. kan innehålla:

- Vilka förmåner som företagets anställda får ta emot för egen räkning och hur redovisning till företaget ska

ske.

- Vilka förmåner som företagets representanter får lämna till anställda i andra företag.
- Utbildning av anställda.
- Vem företagets anställda kan vända sig för rådgivning eller för att lämna upplysningar om misstänkta oegentligheter.
- En visselblåsarfunktion för att komplettera uppföljningen av dessa etiska riktlinjer.

Kunskapsinsatser och rätt till utbildning

De som representerar medlemsföretagen i SOFF:s arbetsgrupper och styrelse samt de som är kontaktpersoner gentemot SOFF hos medlemsföretagen genomgår ett särskilt utbildningskoncept på anti-korrupcionområden.



SOFF:s medlemsföretag bör erbjuda sina anställda information och utbildning för att ha förutsättningar till ett korrekt uppförande i affärssammanhang och äger rätt att erbjuda SOFF:s utbildningskoncept vid intresse.

Kunskapsinsatserna bör syfta till att bl.a. uppmana anställda och ledning att observera och rapportera situationer som har en tveksam överensstämmelse med ASD antagna regelverket "Global principles".

Nolltolerans mot korruption

ASD antagna regelverket "Global principles" innebär en nolltolerans mot korruption och mutor.

SOFF:s medlemsföretag ska således inte erbjuda, utlova, eller tillhandahålla förmåner; såsom utbetalningar, gåvor, eller gästfrihet till privatpersoner, politiker, tjänstemän eller politiska organisationer; i syfte att påverka eller uppnå fördelar i affärssammanhang.

Företagen ska följsamt registrera och redovisa utbetalningar, gåvor, gästfrihet och donationer på ett sätt som medger rimlig spårbarhet och öppenhet.

SOFF:s medlemsföretag ska särskilt i "Global Principles" uppmärksamma;

- Tillämpning av förmåner
SOFF:s medlemsföretag ska inte lämna, utlova eller erbjuda en otillbörlig förmån till anställda eller uppdragstagare i ett annat företag eller offentliga förvaltning, i syfte att påverka beteende, uppdrag eller utövning av dennes anställning.

- Vid anlitan av rådgivare
I begreppet rådgivare ingår agenter, konsulter och andra mellanhänder som stödjer företaget i dess inhemska och utländska verksamhet. I enlighet med ASD antagna regelverket "Global principles" ska medlemsföretagen ha skriftliga riktlinjer som reglerar tillsättning, användning och betalning av dessa rådgivare.



**Generalsekreterare
Robert Limmergård:**

- Vi är övertygade om att en hög affärsetik är bra för Sverige. Som branschförening är det viktigt att SOFF har en uttalad syn på hur medlemsföretagen ska göra affärer och sköta affärsrelationer. Affärerna ska alltid präglas av kvalitet och korrekthet. Allt annat strider mot vår strikta hållning.

- Affärer på försvarsmarknaden sker på mycket lång sikt, ibland över årtionde. Därför är det viktigt att varje affärsöverenskommelse bygger på stabil och korrekt grund. Det är en förutsättning för att kunna upprätthålla långvariga relationer mellan våra medlemsföretag och de stater som köper försvarsmateriel från Sverige.

- Även om medlemsföretagens affärer är kundens försvarshemligheter strävar vi mot att öka öppenheten på försvarsmarknaden.

Institutet mot mutor (IMM)

Säkerhets- och försvarsföretagen är stödjande medlem i Institutet Mot Mutor (IMM). IMM är en ideell näringslivsorganisation som arbetar aktivt med att bekämpa förekomsten av mutor inom näringslivet.

En viktig del av arbetet utgörs av självreglering genom en näringslivskod om otillbörliga förmåner av olika slag såsom till exempel gåvor och belöningar. Institutet Mot Mutor (IMM) är en ideell näringslivsorganisation som inrättades 1923.

IMM:s sakorgan Etiknämnden ger rådgivning, sakkunnigutlåtanden och ska verka för god sed inom det område som omfattas av Näringslivskoden. Läs mer på **Institutet mot mutors hemsida.**

Webbaserad utbildning om anti-korruption

SOFF har tillsammans med Försvarets Materielverk (FMV) tagit fram en webbaserad utbildning om anti-korruption som syftar till att stärka företagen i försvars- och säkerhetsbranschen i deras antikorrupsionsarbete och inspirera till vidare arbete och kunskap på området.

SOFF har som krav att alla medlemsföretags kontaktpersoner och representanter i föreningens arbetsgrupper ska genomgå utbildningen.

SOFF är den första branschorganisationen i världen på försvarsområdet som utvecklat en webbutbildning på antikorrupsionsområdet.

Kursen kombinerar kunskap om lagstiftningen på området med övningar och tips på hur man arbetar vidare med frågorna.

Webbutbildningen nås här!



Uppförandekod - hur föreningen agerar och bedriver verksamheten om anti-korruption

SOFF följer även den **uppförandekod** som Teknikföretagens Branschgrupper tagit fram för samtliga av Teknikföretagens föreningar, vilket bl.a. styr hur föreningen bedriver verksamhet och delar information.

Uppförandekoden är ett led i vår strävan att öka medvetenheten om vikten av fri konkurrens inom näringslivet och konkurrensrättens betydelse för det arbete som bedrivs i föreningarna. Med koden vill vi minska risken, även för oavsiktliga, överträdelse av de konkurrensrättsliga reglerna och de negativa konsekvenser som kan bli följden för SOFF, enskilda medlemsföretag och Teknikföretagens Branschgrupper, vid en överträdelse av de konkurrensrättsliga reglerna. Den europeiska industriorganisati-

tionen Orgalimes konkurrensrättsliga "Code of Conduct" står som förebild för uppförandekoden som består av två delar.

Den första delen slår fast vissa grundläggande regler om arbetssättet inom föreningarna. Reglerna följer inte omedelbart av konkurrensrätten, utan är mer uttryck för god ordning i föreningsverksamhet. I SOFF:s arbetssätt ligger; skriftlig inbjudan på mail, att protokoll förs, samråd och diskussioner på mötet samt att en representant från SOFF:s kansli deltar.

Den andra delen tar upp ämnen och aktiviteter inom en branschförening som antingen kan vara a) förbjudna, b) eventuellt problematiska eller c) normalt utan problem i förhållande till konkurrensrätten. I princip återspeglar

uppförandekoden vad som ändå gäller enligt konkurrenslagen och lägger således inga ytterligare restriktioner på medlemsföretagen.

Föreningen tar löpande ställning till aspekter har en bäring på vår uppförandekod, exempelvis hur vi arbetar med dialogen kring enskilda kunder (FMV), hur vi möjliggör för deltagande vid mässor/seminarier/utställningar i Sverige och utomlands, vilka krav vi ställer för medlemskap (vilka vi baserar på objektiva kriterier) samt hur vi sammanställer medlemsföretagens information (bl.a. aggregerad statistik).

Det är vår förhoppning att introduktionen av uppförandekoden ska leda till ett ännu effektivare samarbete under trygga former till nytta för föreningen och våra medlemsföretag.

Visselblåsarfunktion - för effektiv uppföljning av våra etiska riktlinjer

SOFF har en visselblåsarfunktion där medlemsföretag, deras

anställda eller andra intressenter öppet eller anonymt kan rapportera avsteg från

våra etiska riktlinjer. Mera information om tjänsten finns att läsa på SOFF:s hemsida.

SOFF

Säkerhets- och försvarsföretagen (SOFF) är en branschorganisation för företag inom säkerhets- och försvarsområdet med verksamhet i Sverige. Föreningens syfte är att skapa bästa möjliga konkurrensförutsättningar för medlemsföretagen genom att främja deras marknadstillträde och handelsutbyte.

Föreningen har över 110 medlemsföretag. Vid sidan av de traditionella försvarsindustrierna som Saab, BAE Systems och Nammo ökar nu antalet företag med andra typer av teknologi, kunskaper och lösningar. De senaste åren är det främst IT- och tjänsteföretag som tillkommer.

Detta speglar delvis utvecklingen mot mer avancerade vapensystem med stort IT-innehåll, delvis tillkomsten av nya arenor med ny, mer komplex, hotbild såsom cyber. Men det speglar även att försvarsmyndigheterna ser över vilka resurser som krävs inom egen organisation och har ökade behov av industriella förmågor inom nya domäner.

Vidare stödjer SOFF aktivt medlemsföretagens arbete med ansvarsfullt och hållbart företagande i linje med principen om Corporate Social Responsibility (CSR). Föreningen stödjer även aktivt regeringens arbete vid förhandlingarna med Arms Trade Treaty (ATT).

<http://soff.se/om-soff/affarsetik/>



SOFF
Säkerhets- och försvarsföretagen