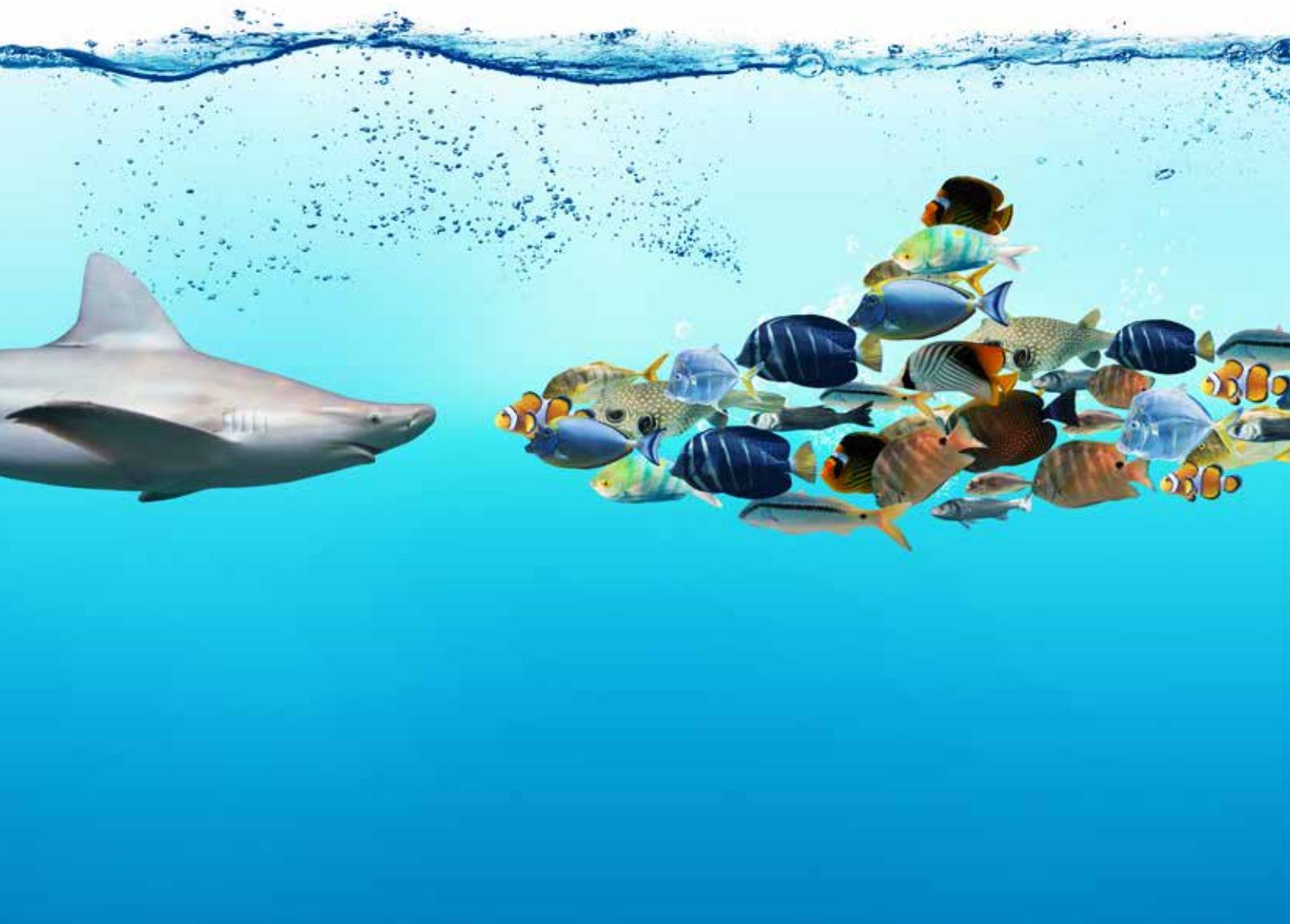


MEDLEM I SOFF

Därför är vi medlemmar i SOFF



SOFF

Säkerhets- och
försvarsföretagen

**Vi skapar trygghet i samhället genom att aktivt utveckla säkerhets-
och försvarslösningar tillsammans med kunder och partners**



SOFF
Säkerhets- och
försvarsföretagen

Vi intervjuade några av våra medlemmar om **varför de har valt att bli medlemmar, vilken nytta medlemskapet har inneburit för dem** och **om det finns någonting specifikt med medlemskapet som betyder extra mycket.**

Här är medlemmarnas svar:



Johan Wiktorin, Director Intelligence Cyber Security och **Richard Oehme**, Director Societal Security på **PwC**, som tillhandahåller tjänster inom bland annat cybersäkerhet och risk- och krishantering.

SOFF innebär en unik arena för företag som arbetar med försvar och säkerhetsfrågor (militärt och civilt).

SOFF är också en organisation som genom sin verksamhet hanterar frågor av betydelse för utvecklingen av ett säkrare Sverige.

En viktig del är också de frågor som SOFF driver och de positioner i olika frågor som vi tillsammans kan ta fram för att skapa en tyngd i dialogen med politiken.

En unik arena för företag som arbetar med försvar och säkerhetsfrågor.



Johan Wiktorin



Richard Oehme

Den nytta medlemskapet har inneburit för oss har varit en arena för dialog.

Något som betyder extra mycket för oss är att föreningen har fokuserat på cybersäkerhetsfrågorna och nu senast på säkerhetsskyddfrågor har varit av betydelse för vårt ställningstagande att vara med.



SOFF skapar mötesplatser där medlemmarna ges möjlighet att öka kunskapen om frågor som kan påverka deras verksamhet.



Harald Åhagen, vd på Scama, ledande leverantör av bland annat inbromsningslösningar inom flygindustrin.

Jag tror SCAMA blev medlem Nr 8 när vi gick med i maj 2008. Då hade försvarsindustriföreningen med de största försvarsmaterielföretagen öppnat upp för ett bredare medlemskap för ökad legitimitet. Motiven för SCAMA som en liten systemleverantör med nästan 100% export var då i första hand draghjälp i expertarbetet och skapa ett samarbete och utbyte med andra medlemmar.

För SCAMA har MoU kontorets kontakter i USA och kontakterna med försvarsattachéerna varit de två punkterna där vi sett en direkt nytta. Vi tror att det fortfarande finns potential inom SOFF att öka medlemsnyttan för exporterande SMF företag.

I vårt deltagande i SOFFs arrangemang och grupper har det varit vår målsättning att föra fram synpunkter på områden och aktiviteter som ger konkret nytta.

Som SMF så måste fokus ligga på konkret nytta inom en rimlig tidshorisont. Det blir då svårt att koppla Europasamarbete, remissarbete och opinionsbildning till våra mål och tidshorisonter även om det självklart har en påverkan på våra affärsmöjligheter på lång sikt. Jag återkommer då till punkter där vi sett konkreta resultat – stöd med råd och kontakter via MOU kontoret i Washington – råd om aktiva representantföretag i ett land eller en flygvapenkontakt via en attaché – råd om en bra representant i ett land från ett medlemsföretag.

I vårt deltagande i SOFFs arrangemang och grupper har det varit vår målsättning att föra fram synpunkter på områden och aktiviteter som ger konkret nytta. Alla har mycket att stå i men om vi är några fler medlemsföretag med produkter som vi vill marknadsföra på export och som kan engagera sig i mer konkreta aktiviteter och diskussioner så tror jag att vi också kan få ut mer av vårt medlemskap. För oss gäller detta i första hand SMF-Gruppens verksamhet.



Harald Åhagen



Martin Frisk, vice vd på Svekon, ingenjörbyrå med expertis på lösningar inom försvar och säkerhet.



Martin Frisk

Vi får ta del av intressant information om vad som sker inom försvar och säkerhet. Möjlighet att träffa beslutsfattare på FM och FMV men kanske främst potentiella partners inom industrin.

Det stärker vårt varumärke att vara med i SOFF.

Vi har fått en större synlighet på marknaden. Fler kontaktytor främst genom deltagande i SOFFs arrangemang. Vi får även tillgång till information som vi annars hade aktivt behövt söka upp för att kunna ta del av.

Vi har fått några specifika uppdrag genom medlemskapet vilket är väldigt roligt. Vi ser att vi genom SOFF når ut till flera intressanta potentiella kunder samtidigt som en bra påminnelse till befintliga kunder. Det stärker vårt varumärke att vara med i SOFF.

Patria

Thomas Järlinge, Senior Director Business Development på **Patria Helicopters**, specialister på reparationer och reservdelar till helikopter.

Vi har varit medlemmar sedan den gamla "försvarsindustriföreningen"-tiden, då förkortat "FIF". Det var en självklarhet som en dåvarande leverantör till Försvarsmakten. Vi försökte bidra genom att vara aktiva genom omdaning till SOFF, som även med nytt ansikte kunde påvisa och möta tidens behov, avseende de olika aspekterna på säkerhet och försvar. Dels genom aktivt arbete i verkställande utskott och försöka öka antalet medlemmar genom att få med de mindre, men minst lika viktiga, företagen som betyder mycket för både bredd och djup och som representerar viktig innovation, flexibilitet och entreprenörskap.

SOFF ger ett viktigt och kontinuerligt flöde av information och man kan på enkelt sätt kan både medverka och påverka.

Det har lyckats över förväntan och idag bjuder SOFF på ett innehåll som når ut och betyder oerhört mycket för medlemmarna i hanteringen av möjligheter, men även att bättre förstå marknaden och behoven.

Att stanna och verka som medlem är en självklarhet för oss så vårt innehåll idag har betydelse för just säkerhet och försvar.

Det viktiga är självklart ett nätverk uppbyggt genom de olika medlemsföretagen, samtidigt

som olika aktiviteter på SOFFs agenda, med i tiden sätta arbetsgrupper och engagemang i de olika forum som marknaden erbjuder, gör det lätt för oss att både se och höra samt kunna medverka. Allt för att underlätta för alla parter och belysa de möjligheter som finns.

SOFF ger ett viktigt och kontinuerligt flöde av information och man kan på enkelt sätt kan både medverka och påverka.

De olika arbetsgrupper som jobbar idag är viktiga, både på grund av möjligheten att kunna engagera sig och att hela tiden få uppdateringar inom respektive nisch och område.

Vår nisch är ju till största delen helikopter i olika aspekter, med stor inriktning på myndigheter och särskilt olika försvarsmakter. Olika behov och händelser över tiden, men SOFF har varit till stor nytta vid begrepp och hantering vid större anskaffningar i Sverige. SOFF har varit en viktig instans i att hantera exempelvis FM/FMV vid genomlysning av framtida behov och anskaffningar, där olika genrer har inbjudits för att både förklara sin organisation, hantering och de framtida behoven tillika sådana sammankomster som Försvarsföretagsdagarna. Denna typ av aktiviteter har varit otroligt viktiga för oss och helt klart för den större delen av medlemmarna.



Thomas Järlinge

SÖK MEDLEMSSKAP NU!

- ✓ **Du får kraften att växa!**
- ✓ **Du är med där det händer – när det händer!**
- ✓ **Du kan påverka agendan!**

Läs mer om hur du blir medlem på www.soff.se

