



**SOFF**

**Hur attraherar vi till Branschen?**

## Hur attraherar vi till Branschen?

universum

### The Most Attractive Employers of 2018 – Msc Engineering

1	IKEA	26	SCA	51	GE Healthcare	76	Stora Enso
2	Volvo Cars	27	Sandvik	52	Försvarsmakten	77	Bain & Company
3	Google	28	ICA	53	IBM	78	Toyota Material Handling
4	ÅF	29	E.ON	54	Unilever	79	RUAG
5	Volvo Group	30	Arla Foods	55	FOI	80	Axis Communications
6	Sweco	31	Samsung	56	Regeringskansliet	81	Södra
7	Spotify	32	Husqvarna Group	57	Novo Nordisk	82	ALTEN
8	ABB	33	COWI	58	LKAB	83	Coop
9	WSP	34	Vattenfall	59	DICE	84	Göteborgs Stad
10	Skanska	35	SKF	60	Vinnova	85	King
11	Tyréns	36	Stockholms stad	61	3M	86	Sigma
12	Saab (Defence & Security)	37	Autoliv	62	Coca-Cola European Partners	87	Bosch
13	Tetra Pak	38	SAS	63	Bombardier	88	GKN Aerospace
14	McKinsey & Company	39	AstraZeneca	64	BAE systems	89	ASSA ABLOY
15	Trafikverket	40	Orkla	65	Alfa Laval	90	Sony Mobile
16	White Arkitekter	41	Lantmännen	66	Thule Group	91	Acando
17	RISE Research Institutes of Sweden	42	Business Sweden (Exportrådet)	67	SSAB	92	SJ
18	Atlas Copco	43	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap	68	Procter & Gamble (P&G)	93	Combitech
19	H&M	44	AkzoNobel	69	Boliden	94	Spendrups
20	Ramboll	45	JM	70	Klarna	95	Johnson & Johnson
21	Scania	46	Electrolux	71	Vasakronan	96	Getinge
22	NCC	47	EU-kommissionen	72	Malmö Stad	97	Uppsala kommun
23	Microsoft	48	CEVT	73	Peab	98	Haldex
24	The Boston Consulting Group (BCG)	49	Maersk	74	Riksbyggen	99	Semcon
25	Siemens	50	Ericsson	75	Tobii	100	Netlight

## The Most Attractive Employers of 2018 – Bsc Engineering

1	IKEA	26	Trafikverket	51	GKN Aerospace	76	Essity
2	Volvo Cars	27	SAS	52	Göteborg Energi	77	DeLaval
3	Volvo Group	28	SCA	53	Preem	78	FOI
4	<u>AF</u>	29	<u>Myndigheten för samhällsskydd och beredskap</u>	54	E.ON	79	<u>Rejlers</u>
5	Sweco	30	Siemens	55	Vasakronan	80	Projektengagemang
6	Google	31	BAE systems	56	Autoliv	81	AstraZeneca
7	WSP	32	Bombardier	57	BillerudKorsnäs	82	ICA Banken
8	Skanska	33	Tetra Pak	58	Arla Foods	83	Sigma
9	NCC	34	Atlas Copco	59	Philips	84	Xylem
10	Saab (Defence & Security)	35	COWI	60	Canon	85	McKinsey & Company
11	White Arkitekter	36	<u>Försvarsmakten</u>	61	Sandvik	86	Modern Times Group, MTG
12	Spotify	37	JM	62	Göteborgs Stad	87	Orkla
13	ICA	38	RISE Research Institutes of Sweden	63	Sveaskog	88	ALTEN
14	Microsoft	39	Riksbyggen	64	Sjöfartsverket	89	Nestlé
15	Scania	40	Maersk	65	Schneider Electric	90	Tobii
16	Tyréns	41	Semcon	66	Swedish Match	91	Bosch
17	H&M	42	Thule Group	67	RUAG	92	Kinnevik
18	SKF	43	Toyota Material Handling	68	DICE	93	Akademiska Hus
19	ABB	44	SJ	69	Coca-Cola European Partners	94	Axis Communications
20	Husqvarna Group	45	Electrolux	70	LKAB	95	Procter & Gamble (P&G)
21	Peab	46	Lantmäteriet	71	Holmen	96	Hemsö
22	Samsung	47	Svenska Kraftnät	72	Malmö Stad	97	Ericsson
23	Vattenfall	48	Stora Enso	73	Boliden	98	Nynas
24	Ramboll	49	Alfa Laval	74	3M	99	TeliaSonera
25	CEVT	50	Stockholms stad	75	<u>FMV</u>	100	AkzoNobel

## Men vad kan vi göra som Bransch?

- Är vår ”branschvarumärke” i linje med vad talangen vill ha i sin arbetsgivare?
- Är vår Employer Brand mest attraktivt, trovärdigt, sant, särskiljande och hållbart i jämförelse med andra Branscher?
- För att förflytta vår Employer Brand måste vi skapa berättelser som väcker känslor!!



## Förslag på hur vi kan nå framgång, snabbare!

- Ställa ut som Bransch på tex. Arbetsmarknadsdagar (KTH, LTU, etc.)
  - Modellen borde vara precis som när Teleoperatörerna byggde 3G-nätet ihop, men de "krigade" om kunderna efteråt
  - SOFF, SME-D, FMV skulle kunna dela monter

## Laget FÖRE Jaget

TEAM



TOGETHER  
EVERYONE  
ACHIEVES  
MORE

