

## Ubåtsjakt fick fart på Saab

**Helgens nyhet om en misstänkt rysk ubåt i Stockholms skärgård kan inte ha undgått någon. Försvarsfokus gav Saab luft under vingarna.**

Ska det svenska försvaret få mer pengar? Frågan har lyfts i helgen efter beskedet att Försvarsmakten letar efter en undervattenfarkost runt öarna utanför Stockholm. Att många nu pratar om ökade försvarsanslag fick Saab att sticka i väg på börsen.

– Det kan finnas många som tänker på att vi har skalat ned försvarsutgifterna lite väl mycket och inte satsat tillräckligt mycket. Saab köpte Kockums nyligen och det kan direkt kopplas till det här, säger Esbjörn Lundevall.

– Jag tror inte att ubåtarna är en jättestor grej för börsen. Det kan minska riskkapitlen marginellt, men utvecklingen i omvärlden är viktigare, säger Esbjörn Lundevall, aktiestrateg på SEB.

Han tror på bättre tider framöver och att börsen står på plus vid årsskiftet.

– Vi kommer nog att återhämta en del från toppnivån. Men vi når inte några nya toppnivåer. Uppgången kommer vara driven av de tryggare aktierna med bra direktavkastning.

– Börsens trumfkort är att räntan är så låg. Vill man ha avkastning söker man sig till börsen.

## Utvecklingen i omvärlden är viktigare.

**Esbjörn Lundevall**, aktiestrateg på SEB, om ubåtsjakten.

### Vilka aktier ska man satsa på?

– Vi tror att pengar kommer söka sig till trygga och defensiva aktier. Banker, telefonoperatörer, fastighetsbolag, livsmedelshandlare och spel. Företag som inte är påverkade av konjunktursvängningarna.

Men den här veckan är det fokus på kvartalsrapporter. Atlas Copco och Electrolux rapporterade på måndagen. På torsdag är det dags för Saab.

### Ska man vänta med att köpa aktier?

– Man ska inte vara försiktig för att det kommer många rapporter. Men man ska alltid göra sin hemläxa och ha koll på vad man köper.

**FRIDA SUNDKVIST**  
frida.sundkvist@svd.se



Militär och civila från olika hjälporganisationer jobbar sida vid sida i olika grupper under övningen Viking 14 vid Ledningsregementet i Enköping i april i år. FOTO: FREDRIK SANDBERG/TT

# Hotbild bra för affärerna

**Svenska privata bolag i försvarsindustrin omsätter i dagsläget motsvarande tre fjärdedelar av försvarsbudgeten på 42 miljarder kronor. Nu står branschen inför ett skifte. Helgens jakt på en utländsk ubåt i Stockholms skärgård får betydelse, menar aktörerna.**

Det råder ubåtsfeber i Sverige. Sedan Försvarsmakten meddelade att man söker en utländsk undervattensfarkost i Stockholms skärgård har folkets blickar riktats mot Sveriges krisberedskap. De senaste åren har svenska tidsningsläsare förstått att Sverige inte har resurser nog att hålla gränsen i mer än en vecka. Och sommarens skogsbrand utanför Sala, där italienska specialplan fick hyras in för att hjälpa till med släckningsarbetet, var en ögonöppnare för de som undrar hur beredskapen ser ut i Sverige.

Det svenska försvaret har genomgått flera förändringar de senaste åren. Det har lett till att många försvarsföretag skiftat fokus till utlandet, det säger Robert Limmérgård, generalsekreterare på Säkerhets- och försvarsföretagen, SOFF.

– Omsättningsmässigt ligger branschen i Sverige på omkring 33 miljarder kronor. Och det har den gjort under ett par år. Samtidigt ökar exporten bland aktörerna. Ser vi tillbaka på 1997 var det 25 procent export. I dag går omkring 65 till 70 procent på export, säger Robert Limmérgård.

Lejonparten pengarna i branschen omsätts i dagsläget av storspelare som Saab, Nammo, Rolls-Royce och BAE Systems. Men under de senaste åren har även en rad mindre bolag fått fler kunder och vunnit upphandlingar. Att branschen flyttar fokus utomlands beror på att det är där pengarna finns nu.

Oftast vill flera stater som delar utrikes- och säkerhetspolitik hitta samarbeten och även dela kostnader. Samtidigt har den svenska försvarskassan varit ansträngd. I dagsläget ligger försvarsbudgeten på 1,2 procent av BNP. En kraftig sänkning från kalla krigets dagar då motsvarande tilldelning låg på 3 procent. Det påverkar ambitionen och tvingar fram nya samarbeten, menar Mikael Edqvist som är delägare i 4C Strategies, ett av de många privata bolagen som har försvarsmakten som kund.

– Ekonomin har varit ansträngd i flera år. Det ser ut som att man höjer ambitionerna nu, men det är osäkert med hur mycket, säger Edqvist.

## Det ser ut som att man höjer ambitionerna nu.

**Mikael Edqvist**, delägare i 4C Strategies, ett av de privata bolag som har försvarsmakten som kund.

För att få ett grepp om storleken på de svenska privata försvarsbolagens omsättning kan man jämföra med förra årets försvarsbudget på 42 miljarder kronor. SOFF har 62 medlemsföretag, cirka 40 är svenskägda och över 90 procent av branschens bolag är anslutna. Den största delen av medlemsföretagen är dock inte verksam i traditionell försvarsmateriel, utan snarare i forskning och utveckling.

– Det handlar inte enbart om kulor och krut. Man märker att det växande segmentet arbetar med information och ledning, säger Robert Limmérgård.

**4C Strategies** tillhandahåller lösningar och mjukvara för kris- och riskhantering. Bland kunderna finns brittiska armén och svenska försvarsmakten. Just nu syns en trend där tidigare statliga tjänster drivs av privata bolag och detta ställer nya krav för att möta hoten i samhället, menar Edqvist.

– Det finns en ökad aptit för att titta på andra typer av lösningar. Vi har i cirka 15 år jobbat mot försvaret med framför allt övningsverksamhet på högre nivå. Det rör sig om bland annat multinationella och nationella övningar där man integrerar vår teknik på större och mer komplexa övningar.

### Hur kommer helgens drama i skärgården att påverka läget?

– Det är ingen som kan säga att det här är business as usual. På ett eller annat sätt kommer det här att påverka branschen. Det är jag övertygad om, säger Edqvist.

**MARK MALMSTRÖM**  
08-6840 7532, mark.malmstrom@svd.se