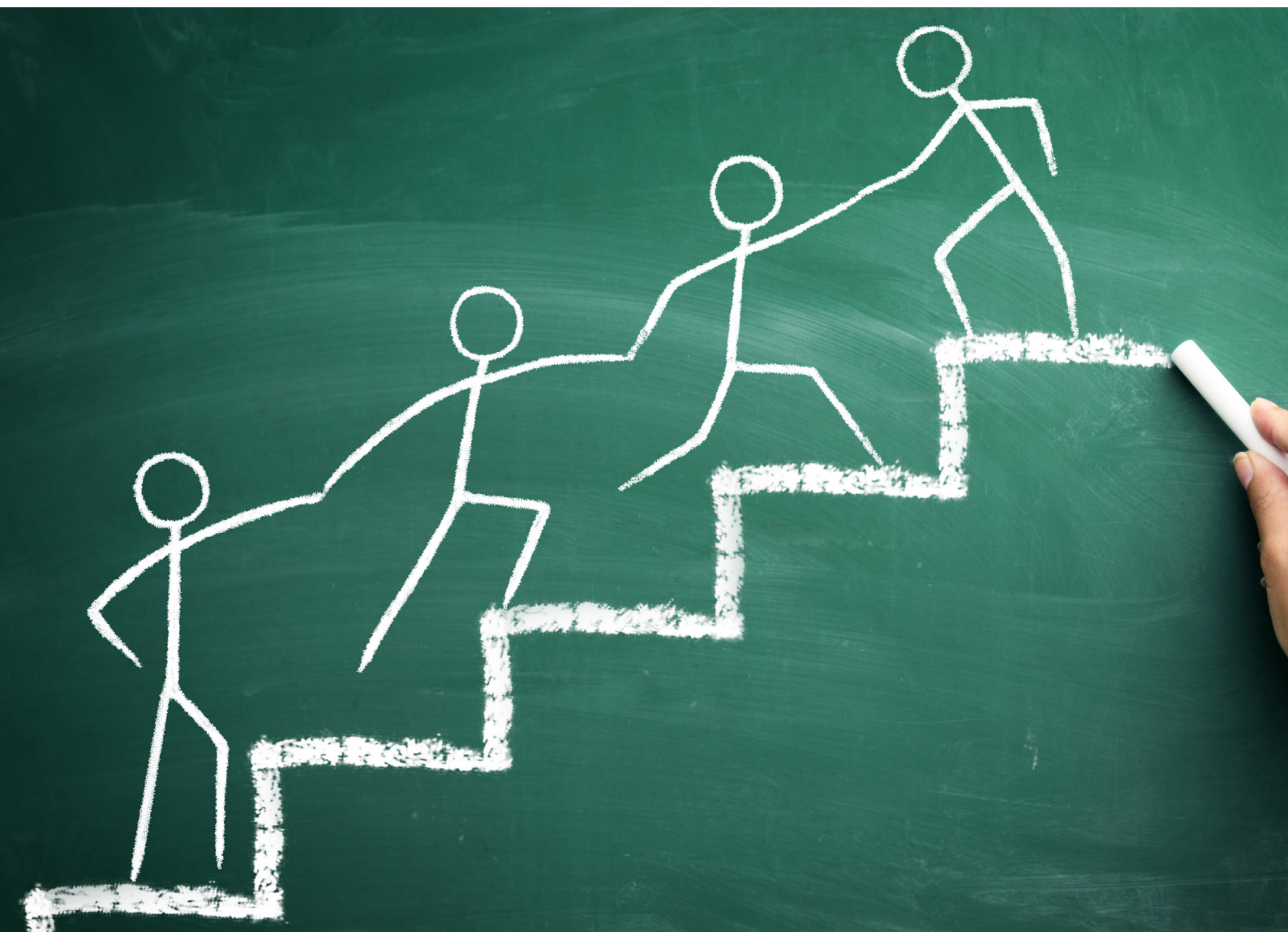


MEDLEM I SOFF

Stärker branschen och **främjar** samarbete



Vi skapar trygghet i samhället genom att aktivt utveckla säkerhets- och försvarslösningar tillsammans med kunder och partners



SOFF
Säkerhets- och
försvarsföretagen

Välkommen som medlem!

Säkerhets- och försvarsföretagen är en branschorganisation för företag inom cyberförsvar, samhällssäkerhet och försvarsområdet med verksamhet i Sverige. Organisationens syfte är att ur ett branshperspektiv arbeta för att i Sverige verksamma företag ska få så bra förutsättningar som möjligt att verka framgångsrikt.

Detta innebär i huvudsak att:

- **långsiktigt och strategiskt påverka framtida handelsförutsättningar**
- **arbeta med marknadsfrämjande processer och aktiviteter**

Båda dessa perspektiv görs riktat mot de prioriterade marknader som uttalats av medlemsföretagen. SOFF har idag ca 400 medlemsföretag och fler än 180 är s.k. SMF-företag (små- och medelstora företag). Företagen har närmare 28 500 anställda och omsätter ca 100 miljarder per år. Branschen sysselsätter ännu fler i underleverantörsledet.

På följande sidor kan du läsa mer om vad SOFF bidrar med och varför det är viktigt att du blir medlem.

Robert Limmergård, generalsekreterare



Föreningens övergripande målsättning:

- ▶ **SOFF verkar för att skapa** bästa möjliga förutsättningar för medlemsföretagen genom att främja deras marknadstillträde.
- ▶ **Stärka förståelsen av** det bidrag och betydelsen företagen har för den svenska försvarsförmågan samt stärka forsknings- och innovationsarbetet.
- ▶ **Påverkan av** utformning och tillämpning av olika regelverk som påverkar säkerhets- och försvarsmarknaden.

SOFF tillhandahåller nätverk, utbildning och informationsmaterial, rådgivning och publikationer – och kanske viktigast förankrade och väl genomarbetade gemensamma synpunkter och yttrande till myndigheter och andra beslutsfattare.

10 starka skäl

till varför ditt företag ska vara medlem hos SOFF:

1 TRYGGHET

SOFF är en respekterad röst i vår bransch och kan representera våra medlemmar på alla nivåer. Grundligt beredda positioner från branschen ger myndigheter en trygghet att de får en väl övervägd syn på vad som är bra för marknaden. Förtroendet för SOFF är en tillgång för dess medlemmar.

2 INFORMATION

SOFF är integrerad i branschens utveckling. Det innebär att föreningen kan **erbjuda ett brett utbud av information och tjänster**. Det rör allt från att aggregerat presentera företagskänslig information för att tillhandahålla en branschövergripande statistisk samt kännedom om nya förslag, till regelverk.

3 KUNSKAP

Föreningen ger **tillgänglig kunskap om viktiga processer och händelser**, inte minst viktiga för små och medelstora företag. Föreningen är nationell kontakt för Nato, sexnationsavtalet samt har samarbetsavtal med femton samarbetsländers motsvarande systerföreningar.

4 PROJEKT

SOFF genomför ofta specifika **projekt eller event som gynnar medlemmarna eller branschen som helhet**. Medlemmarna får utmärkta tillfällen att tidigt bli involverade och direkt påverka resultatet av dessa projekt vid intresse.

5 NÄTVERKANDE

SOFF skapar [mötesplatser](#) där medlemsföretagen får **möjligheter att stärka sina nätverk** till andra företag och myndigheter i samband med konferenser, utställningar och andra evenemang. Detta samtidigt som medlemmarna ges möjlighet att **öka kunskapen om frågor som kan påverka** deras verksamhet.

6 NYHETER

Föreningen informerar varje vecka om **förändringar i regelverk, politik och nyheter från branschen** vilket ger ett tidigt "varningssystem". Tillsammans med andra medlemmar utvecklas råd om hur företagen kan hantera de problem som kan uppstå som ett resultat.

7 AVTAL

SOFF erbjuder [förmånliga avtal](#) – allt från **juridiskt stöd till rabatter** på boende.

8 TILLTRÄDE

På lång sikt är det i ert ekonomiska intresse att vara medlem. SOFF är centrum för vår bransch och erbjuder många fördelar för medlemmarna. Dessa fördelar inkluderar **aktiviteter, och tillgång till marknadsinformation**.

9 TROVÄRDIGHET

Medlemskap i branschföreningen ger företagen en trovärdighet som seriös aktör. **För många beslutsfattare ses medlemskap i SOFF som ett kvalitetsmärke**, inte minst för arbete inom exportkontroll och etiska frågor. Branschen är starkt reglerad och kollektivt ansvar värdesätts.

10 PÅVERKAN

Som medlem i SOFF **påverkar du agendan** om att skapa en effektiv försvarsmarknad.

Säkerhets- och försvarsföretagen (SOFF) är en samordnad röst för branschen i dialog med riksdag, departement och myndigheter. Föreningen är också aktiv i försvarssamarbetet inom Norden, EU, Nato och med USA.

SOFF bidrar till att utveckla en effektivare politik och hjälper företagen att bli mer konkurrenskraftiga.

Robert Limmergård, generalsekreterare för SOFF.

SOFF är viktig för branschen

- **Våra medlemsföretag skapar värde** för Sverige och skyddet av samhället. Starka företag skapar trygghet och bidrar till försvaret av samhället.
- **Vi verkar för att attrahera** kompetens, innovation, partners och investeringar genom öppenhet och tydlighet.
- **SOFF är representativa** för våra medlemmars intressen. En effektiv förening har bra nätverk. Vi vet på ett mycket tidigt stadium vilka problem som rör sig på dagordningen för beslutsfattare och företag och vilka organisationer och individer som är viktiga i den politiska processen. Denna kollektiva kunskap kompletteras av en kultur av kunskapsdelning inom föreningen. Detta ökar informationen som sökes och användningen av den.
- **Föreningen är en pålitlig** och långsiktig partner som engagerar oss i marknadens behov. Vi står för ansvarsfulla affärer och aktiviteter. Värdet av ett gott rykte får inte underskattas, varken för enskilda medlemmar eller för branschen. Aktiv bakgrundskontroll av medlemsföretag, deras ägare och dess ledning är centralt för medlemskapet.
- **Föreningen identifierar utmaningar** och beskriver konsekvenser av politiska åtgärder. Vi följer upp och ser till att beslutsfattarna förstår hur en effektiv försörjning av samhällets skydd och försvar skapas.
- **Föreningen har en omfattande kunskap** om branschen eller kan skapa tillgång till sådan kunskap. Kunskap vi förmedlar till beslutsfattare.
- **Vi samverkar med myndigheterna** för att möta ömsesidiga brister, inte minst insikt och kunskap om hur myndigheterna påverkar företagen. Vi identifierar nya utmaningar och föreslår proaktivt lösningar.
- **Våra rekommendationer bereds** och stöds av de bästa kunskaperna som samlats in från våra medlemmar. Detta hjälper till med bedömningar av kostnader och fördelar med olika förslag.
- **Vi samarbetar aktivt** med andra föreningar för att minimera områden som skiljer och maximera områden där vi har en gemensam grund.
- **Vi arbetar nära myndigheterna** för att skapa insikter, kunskaper och nätverk för att överbrygga marknadsutmaningar.
- **Gemensamt i föreningen ges företagen** en långsiktigt effektiv möjlighet att konstruktivt föra dialog med beslutsfattare. En effektiv förening är en viktig dialogpartner på uppdrag av sina medlemsföretag.

**En effektiv
förening
har bra
nätverk**

Därför ska du som beslutsfattare arbeta med SOFF:

► Öppenhet

Dialog med föreningen ger dig sinnesro. Yttranden och positioner bereds demokratiskt med våra ca 400 medlemsföretag.

► Ansvar

Medlemskap ställer krav på ansvarsfullt agerande, inte minst affärsetiskt. SOFF:s uppförandekod är ett kvalitetsmärke.

► Tillsammans

En dialog med SOFF är en dialog med en bransch som sysselsätter 30 000 medarbetare.





Medlemsgrupper

En stor del av arbetet inom föreningen bedrivs i olika medlemsgrupper med deltagande från företagen och är sammanhållna av kansliet.

Föreningen är medlemsdriven. Sakfrågor bereds och utvecklas inom våra medlemsgrupper. Det är i dessa grupper föreningen formulerar och driver våra frågor samtidigt som de är viktiga som ett nätverk i branschen. Över ett år brukar våra medlemsgrupper tillsammans ha närmare 50 medlemsmöten.

Vilka får delta i medlemsgrupperna?

Medlemsföretag får anmäla representanter till [medlemsgrupperna](#) – hur många representanter till hur många grupper avgörs av medlemsföretaget.

Administrativt stöd från kansliet

Personal från [SOFF:s kansli](#) medverkar vid samtliga möten med medlemsgrupper. Kansliet svarar för inbjudningar. Mötena leds av ordföranden från medlemsföretag.

Mindre företag – föreningens arbete

Av föreningens medlemsföretag

är över 180 företag med färre än 250 anställda. Likväl omsätter dessa innovativa företag närmare 7 miljarder kr på försvar- och samhällssäkerhet.

SOFF arbetar för närvarande med

tio förbättringsområden för [de mindre företagen](#) på säkerhets- och försvarsområdet (SME/SMF). Områdena är prioriterade av medlemsföretagen där branschen ser att föreningen har en avgörande roll för områdets utveckling.



SOFFs kansli: Hanna Olofsson, Victor Mukherji, Erik Berg, Toni Eriksson, Ronja Ahlberg, Vendela Risendal, Adam Rhodin, Madelene Rydén, Lina Bonander, Niklas Alm, Norea Normelli, Catharina Stenius, Elvira Victor samt Robert Limmergård.

Vilka marknader intresserar dig?

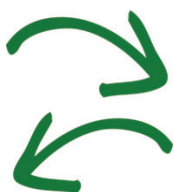
Varje vecka får SOFF förfrågningar från olika aktörer om våra medlemsföretag. Det kan vara:

- **utländskt företag** som söker efter en viss produkt,
- **en ambassad** som önskar veta vilka företag som är verksamma inom ett visst område, eller
- **ett departement eller en myndighet** som förbereder en svensk ministers besök i ett visst land



- Ambassader
- Attachéer
- Utländska företag

Förfrågningar – reaktiva



Information – proaktivt



Exempel: MoU-möte

Regeringen har ca 30 samförståndsavtal med samarbetsländer – vanligen med möten på försvarsminister- eller statssekreterarenivå varannat år. Inför dessa är betydelsen av företagets kort- och långsiktiga intressen i respektive land av vikt.

Exempel: Försvarsmarknadsdag

SOFF har samarbetsavtal med 15 motsvarande systemorganisationer där vi biannuellt samarrangerar konferenser och får årligen förfrågningar om samarbeten med en handfull länder. Inför dessa är det av vikt för planeringen att veta vilka länder som är av störst intresse för föreningens medlemsföretag.

Exempel: Delegationsbesök

Försvarsmakten, FMV och Regeringen är värd – eller besöker – olika länder för samtal. Det kan vara en marinchef som besöker den svenska marinchefen eller den svenska insatschefen som träffar sin Australienska motsvarighet. Inför dessa är underlag om företagen av intresse.

Exempel: Landrapporter

Årligen sammanställer SOFF ett underlag till försvars- och handelsattachéer, landansvariga på departement, ambassader och myndigheter med en förteckning av företag intresserad av ett visst land/marknad. Genom att proaktivt bygga kunskap ökar engagemanget hos berörda för främjande.

SOFF-Portalen

SOFF-Portalen är navet i föreningens arbete. SOFF-Portalen används av samtliga föreningens medlemsgrupper som samlar där mötesagendor, protokoll, avtal, mm – men det är framför allt föreningens plattform för samarbete och kommunikation. Här är tre skäl till att SOFF använder sig av SOFF-Portalen:

DELNING OCH SAMARBETE KRING DOKUMENT

- 1 Föreningen delar underlag såsom
 - Affärsmöjligheter
 - Medlemsgruppernas arbetsunderlag
 - Utlysningar
 - Analyser
 - Information från SOFF

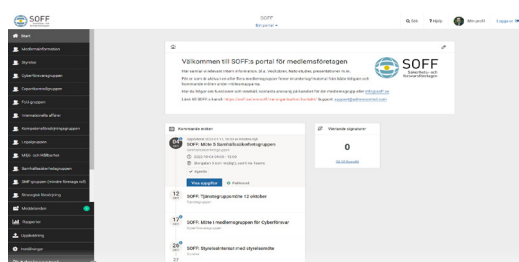
Ett smidigt och säkert sätt att spara, uppdatera och dela information!

ALLT PÅ ETT OCH SAMMA STÄLLE ÖVER TID

- 2 Kontaktpersoner för medlemsföretag och medlemmar i våra medlemsgrupper ändras. Istället för att vi som förening sprider informationen i mail finns den samlad på ett enda ställe.

SÄKERHET INTERNT OCH EXTERNT

- 3 Det är en bra lösning för utarbetandet av föreningens dokument, där det blir tydligt vem som får se eller redigera dokument. Dessutom kan kansliet ge externa och medlemsföretag möjlighet att se och redigera dokument utan att information försvinner.



SÖK MEDLEMSSKAP NU!

Du får kraften att växa!

Hos oss får du kraften att växa på försvars- och säkerhetsmarknaden.

Du är med där det händer – när det händer!

Ett medlemskap ger dig möjlighet att öka kunskapen och nätverken inom branschen. Vi förser dig varje vecka med information om vad som hänt och vad som händer framöver.

Du kan påverka agendan!

Som medlem i SOFF påverkar du agendan om att skapa en effektiv försvarsmarknad och får möjlighet att delta i våra arbetsgrupper och de utbildningar och seminarier vi arrangerar. Läs gärna mer om vilka aktiviteter och vilka förmåner du har som medlem.



Genom den egna webbplatsen www.soff.se och i samverkan med medlemsföretagen sprids information om branschen, företagen och verksamheten.

Missa inte heller SOFFs veckobrev som varje vecka skickas ut till medlemsföretagets kontaktperson och får delas internt hos medlemsföretaget. Veckobrevet innehåller aktualiteter, information om kommande event, händelser samt analyser.

Dessutom ...

... har SOFF samarbeten med flera strategiska partner som bl.a. tillhandahållande av rådgivning till SOFF:s medlemsföretag.

Genom samarbetena får medlemsföretagen tillgång till ett starkt nätverk av rådgivare samtidigt som föreningen får tillgång till viktiga kunskapsresurser. Dessa företag inkluderar bland annat rådgivare inom public relations och public affairs, advokatfirmor med juridisk rådgivning inom bl.a. upphandlingsfrågor samt rekryteringsföretag.

Medlemskriterier och kostnad

SOFF är öppen för i Sverige registrerat företag (juridisk person) med utveckling av produkter och lösningar i Sverige med verksamhet inom säkerhets- och försvarsområdet.

Medlemsavgiften baseras på den säkerhets- och försvarsrelaterade omsättningen och utgör en fast avgift i prisbasbelopp (PBB; för året 2026 har staten fastställt att prisbasbeloppet är 59 200 kr.)

Tabellen nedan ska läsas såsom att en omsättning på upp till tio miljoner på området ger en avgift på 0,3 PBB. Med ett PBB på 59 200 kr ger 0,3 PBB en avgift på 17 760 kr/år, osv.

Avgiften baseras på ett medeltal av företagens fakturering sett över tre år före räkenskapsåret. [Läs mer på hemsidan.](#)

Med säkerhets- och försvarsrelaterad omsättning avses försvarsmyndigheter, kustbevakning, tullverk, myndigheter för samhällsskydd och motsvarande i Sverige och på export (§3 i stadgarna, [se exempel](#)).

Omsättning	<10	10-19	20-39	40-59	60-79	80-99	100-174	175-249	250-374	>375
Antal PBB	0,3	0,4	0,6	0,8	1,0	1,2	1,5	2,0	3,0	Kvotall
Belopp	17 760	23 680	35 520	47 360	59 200	71 040	88 800	118 400	176 600	-

Organisationens syfte är att tillvarata företagens intressen och att verka för en ökad förståelse för dess betydelse i säkerhetspolitiken, samt att tillvarata företagens möjligheter till utveckling på en alltmer global marknad och i internationell samverkan.

Medlemsföretagets kontaktpersoner (PoC) har via vår ["PoC-Portal"](#) möjlighet att administrera företagets engagemang i föreningen, ex deltagande i medlemsgrupper men även ange vilka intressen företaget har för olika marknader och områden.

[På vår hemsida](#) möter du några av våra medlemmar, som berättar varför de har valt ett medlemskap i SOFF.

400 medlemsföretag ger styrka! Tillsammans driver vi frågor för att skapa bästa möjliga konkurrensförutsättningar. Hos oss får du kraften att växa på försvars- och säkerhetsmarknaden!



SOFF
Säkerhets- och
försvarsföretagen