

T-Kartor vinner miljardkontrakt i USA

T-Kartors dotterbolag i USA som är en central del av Harris Corporation Team har vunnit "Världens Största" geografiska underrättelse kontrakt, Foundation GEOINT Content Management (FGCM). Ett femårskontrakt värt upp till 5 miljarder SEK för att leverera data och tjänster till National Geospatial Intelligence Agency (NGA).

Som en viktig del i NGAs förändringsprocess i att kunna möta militärens krav i dag och i framtiden har NGA valt att dela upp världen i tre delar och samtidigt låta leverantören ta ett ansvar för hela kedjan från data till produkt eller tjänst. T-Kartors team har vunnit två av dessa kontrakt med ansvar för två tredjedelar av världen. En central del i teamets koncept är T-Kartors databasbaserade produktionsmetod "One-Feature-One-Time" (1F1T) som automatiskt minimerar dubbling av data, säkerställer kvalitet och ger ökad tillgänglighet. Metoden innebär också kraftigt reducerade produktionstider och kostnader, jämfört med traditionella metoder, och dessutom ökar möjligheterna att möta kundernas allt högre krav på snabbhet och respons.

"T-Kartors långsiktiga och strategiska satsning på den amerikanska marknaden, framförallt den militära har nu gett full utdelning. Att vinna kontrakt av denna storlek, tillsammans med HARRIS i USA, ger oss ansvaret att i nära samverkan med kunden skapa framtidens geografiska underrättelseprocess. T-Kartors unika koncept och erfarenhet är viktigt för att kunna möta kundens framtida krav på kostnadseffektivitet, snabbhet och interaktivitet med bibehållen kvalitet. Nu väntar en expansiv tillväxt för T-Kartor som kommer att vara både spännande och utvecklande. Samtidigt förhåller vi oss ödmjuka till storleken av kontrakten och utmaningarna, kopplat till det ansvar som vi tagit på oss." säger T-Kartors CEO Christer Kjellkvist.

T-Kartor som är privatägt och grundades i Kristianstad 1985, växer kraftigt och har nu 160 anställda i Sverige, USA, England, Norge, Finland och Tjeckien.

T-Kartor har under 20 år framgångsrikt utvecklat och använder ett databasbaserat, sömlöst kartografiskt produktionssystem och kontinuerligt bevisat en effektivare produktionsmetoder. T-Kartors produktionsmetoder ger ständigt uppdaterade produkter och tjänster tillsammans med sänkta kostnader. T-Kartor har varit en strategisk samarbetspartner med HARRIS sedan 2007.

T-Kartor fokuserar på två huvudområden: Defence & Security och Smart Cities. Vi arbetar i dag med flera NATO länder samt några av världens största städer som London och New York, men är även en viktig leverantör till flera svenska kommuner.

www.t-kartor.com

HARRIS är "Teamlead" för våra kontrakt.

Harris är en internationell koncern med cirka 14.000 anställda och arbetar främst inom kommunikation och IT men har även en division för Geospatiala produkter och tjänster. Läs mer på www.harris.com

Kontakter

T-Kartor

Grundare och huvudägare Sten Ravhed +46 733 206 801 sr@t-kartor.se

CEO Christer Kjellkvist, +46 733 206 806 christer.kjellkvist@t-kartor.com